DFOCUS ｜ 台灣中小型民宿適用

把民宿官網與訂房管理放在同一個地方

讓旅客方便找房、看房、提出預約；
讓業者用手機或電腦把每天的房況管清楚。

品牌官網 / 單房與包棟 / 每日房況

含網站主機．一組 .COM 國際網域．SSL 安全憑證



正式產品說明．2026.11

01 / 服務完整度

一套方案，包含網站與日常訂房必需的五件事

不需要先分別找架站公司、訂房系統、主機與網域服務商。

01 專屬品牌官網

展示民宿特色、房型照片、入住資訊與聯絡方式。

02 訂房管理後台

單房、包棟、日期房況、預約與人工確認。

03 標準網站主機

網站運作所需的標準主機資源納入年費。

04 一組 .COM 網域

民宿自己的網址，方便分享與累積品牌辨識。

05 SSL 安全憑證

讓網站以 HTTPS 安全連線，降低資料傳輸風險。

完整年度包套

網站 + 系統 + 主機 + 網址 + SSL

標準方案服務範圍依正式報價與合約；特殊網域、額外主機資源及第三方串接另計。

02 / 經營者的日常

不是訂房訊息太少，而是資訊常常散在不同地方

電話、社群訊息與官網預約若沒有集中，最容易在確認房況與回覆旅客時增加負擔。

01

訊息分散

LINE、電話、現場詢問
要反覆核對房況。

02

擔心重複接單

多筆預約接近同時進來，
容易忘記某晚已保留。

03

包棟難以安排

同棟不同人數方案
需要避免重複出售。

04

資訊更新很花時間

房型照片、價格、日期
需要同時照顧。

DFOCUS 的方向：讓網站介紹、可訂日期、預約工作台與實體庫存回到同一個管理流程。

03 / 旅客看見你的品牌

先讓旅客喜歡這間民宿，再進一步查看空房

圖片、房型故事、入住特色與周邊旅遊內容，讓官網不只是「一張訂房表單」。



主題房形象示意

房型展示

主題照片、可入住人數與房價資訊。

詳細介紹

房內設備、注意事項、圖片與影片。

品牌連結

聯絡資訊與 Facebook、Instagram、LINE 等入口。

04 / 房型資訊完整呈現

每一種房型，都有自己的照片、特色與住宿說明

讓旅客比較主題房、親子家庭房或多人房型時，不必一直私訊詢問基本資訊。



主題房展示素材

01 圖文與影片

詳細介紹可整理住宿特色、照片、影片及入住須知。

02 入住與設備

對應成人 / 兒童人數、房間設備及使用規則。

03 周邊旅遊

可於介紹內容搭配景點、活動與旅行提案。

圖片為示範用情境素材；實際提供的設備與住宿條件，以各業者上架內容為準。

05 / 旅客端實際流程

旅客自己查日期、選房型、提出預約

適合仍想保留人工確認流程的小型民宿，不需一開始就導入第三方線上金流。

1 選擇住宿日期

選入住日、退房日與人數。

2 查詢空房與房價

逐晚核對開放日及剩餘庫存。

3 選擇房型與間數

確認內容、價錢與入住資料。

4 送出預約申請

建立有效保留，等待業者確認。

旅客「查詢」不等於「占房」；成功送出並建立有效保留後，系統才依規則占用庫存。

06 / 預約與確認分開

旅客先提出預約，業者保留最後確認權

避免讓旅客誤以為「送出申請 = 已付款或保證入住」。

1

旅客送出

前台查房後填寫資料

2

有效保留

符合規則的住宿夜先占用庫存

3

業者確認

確認預約與人工收款狀態

4

狀態回查

旅客依既有機制查詢結果

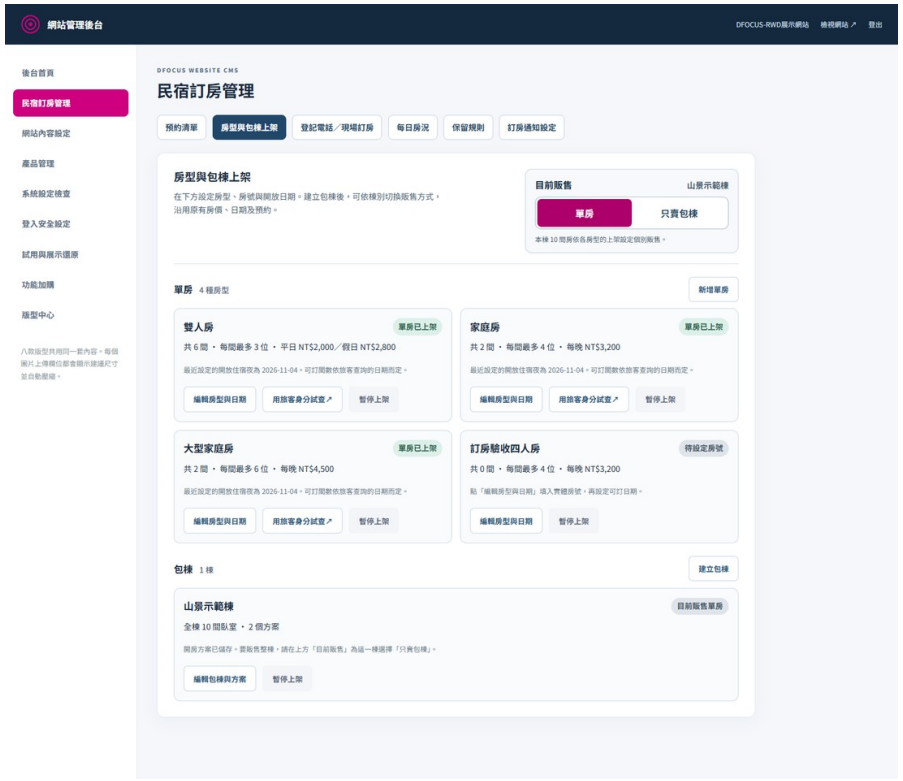
重要提醒

人工收款、訂房確認與旅客保留是不同狀態；網站目前不提供自動刷卡或自動對帳。

07 / 後台預約工作台

新預約進來，在同一個後台持續處理

業者可查看預約清單、房型、日期與狀態，不必靠多個訊息視窗自行整理。



集中管理

官網預約、電話與現場登記的資訊集中處理。

看懂狀態

待確認、有效保留與已確認分開判斷。

清楚回覆

知道旅客訂哪一段日期，減少反覆核對。

右側與左側所示為示範站後台介面截圖，資訊屬測試資料。

08 / 每日房況

哪一天可以訂、還剩幾間，打開就能看

日期與房型交叉呈現；即使某天未開放，管理員也應能辨識其原因。



已開放 依剩餘間數顯示

保留 / 占用 扣除仍有效的預約

未開放 停止接受新的預約

已滿 已開放但庫存為 0

畫面為示範資料截圖；實際可訂狀態會依開放日期、預約占用與販售模式重新計算。

09 / 庫存邏輯

有效保留也會先扣房，避免同一晚重複接單

以某房型配置 6 間實體房為例，說明「剩餘可訂數量」怎麼來。

6 間	- 2 間	- 1 間	= 3 間
原可售房量	已確認訂房	有效保留	當晚剩餘可訂

一筆預約由「保留中」變成「已確認」，只轉換狀態，不會再重複扣掉一次房間。

10 / 開放住宿日期

旺季開放、平日休息：日期可以分段管理

例如只有部分日期提供住房服務，未設定的日期維持未開放。

11/05 – 11/15	11/16 – 11/19	11/20 – 11/25	11/26	11/27 – 12/03
第一段開放	未開放	第二段開放	未開放	第三段開放

1 增加開放日期

保留原本開放範圍，加入新的住宿夜。

2 改為僅開放指定日期

新範圍取代未來原有開放設定。

3 關閉指定日期

只關閉部分住宿夜，其餘不變。

11 / 經營方式

單房或包棟，依每棟民宿的販售方式安排

不把同一間實體房當成兩份可以同時出售的庫存。

單房販售

分開販售每種房型

每間實體房依日期和剩餘數量，接受個別旅客預約。

藍海親子房 / 城堡家庭房 / 其他房型

整棟販售

整棟由一組旅客使用

可建立不同人數和房間配置的包棟方案，但同一棟共用一份庫存。

10 人方案 ↔ 同棟 15 人方案

販售模式依棟別及既有訂房占用規則切換；正式可訂仍須符合日期與庫存。

12 / 包棟多方案 | 特色重點

同一棟房子，可以有 10 人與 15 人兩種方案

依人數、開放客房、價格與適用日期設計不同方案，卻不能把同一棟當作兩份房源。

方案 A

親子同遊

10 人包棟

設定部分客房、適用日期
及平假日房價。

同棟實體庫存

只計算一次

↖ 有效保留後互斥 ↗

方案 B

親友歡聚

15 人包棟

開放更多客房、較高人數
與不同的適用日期。

若任一包棟方案取得有效保留，重疊住宿夜的其他同棟包棟方案也不得再出售。

13 / 房價設定

平日、假日與指定日期價別，分開管理

價格規則不等於開放日期；房間必須先開放，才會依逐晚價別計算總費用。

01

平日房價

由業者設定平日每晚價格。

02

假日房價

依系統判定與業者價格設定。

03

指定日期價別

可將特定住宿夜改用平日價 / 假日價。

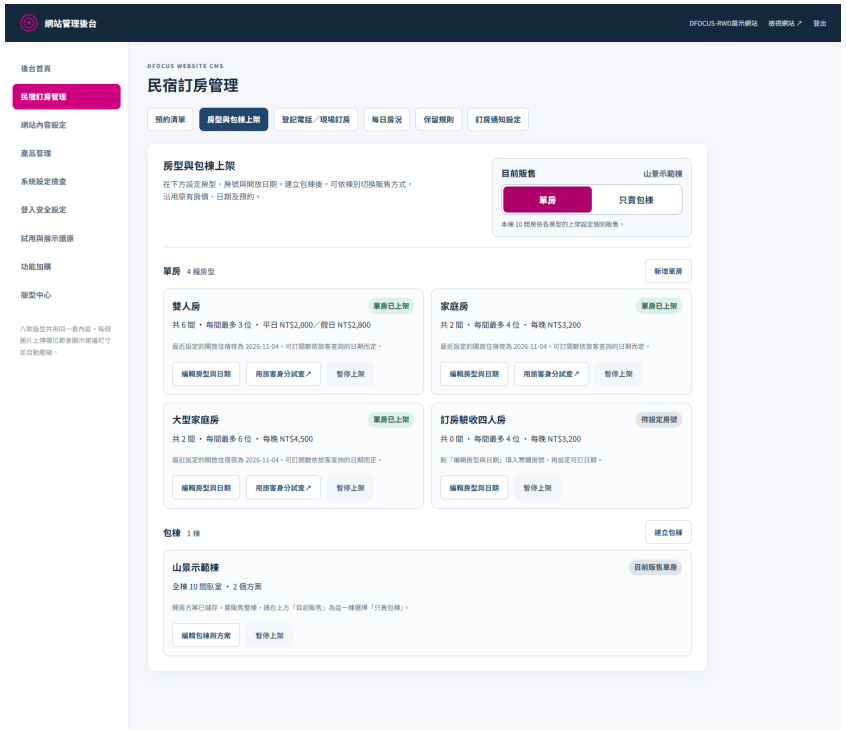
日期怎麼算？

入住夜逐晚計價、退房日不計入。單筆最多 5 晚，適用日期與房況須逐晚驗證。

14 / 非官網訂房也能整合

電話、現場接單，也要回到同一份房況

旅客透過電話、社群私訊或現場聯絡，業者可手動登記，避免漏記住宿夜。



01

電話 / 現場接單

人工建立訂房紀錄

02

使用同一份庫存

避免只記在紙本或對話

03

每日房況同步反映

有占用就扣除可售數量

LINE 私訊可由業者人工登記；目前不等同 LINE 訊息自動匯入。

15 / 收款方式

保留人工收款彈性，訂房狀態不跟付款狀態混淆

適合習慣銀行轉帳、現金收款，再由業者核對與確認的民宿。

01

旅客提出預約

系統建立申請及有效保留

02

業者聯繫付款

提供匯款資訊或約定付款方式

03

人工核對訂金

由業者在後台登記收款情況

04

確認住宿安排

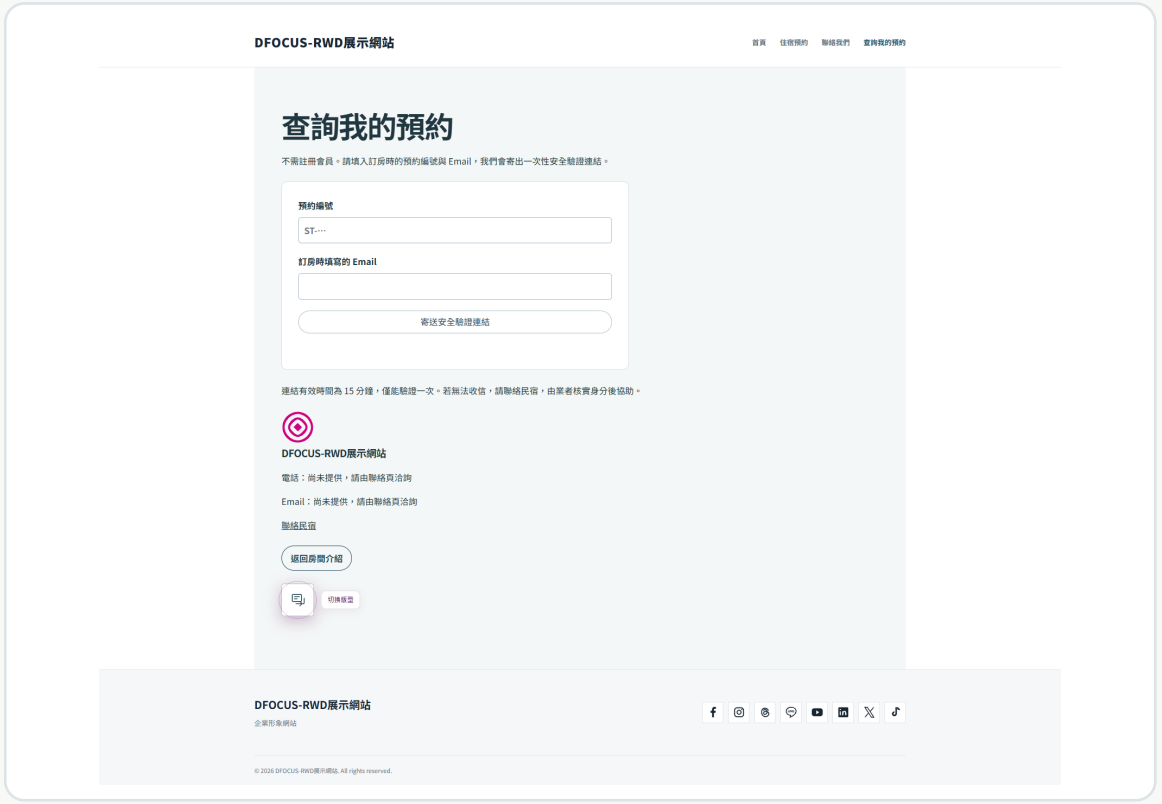
依既有訂房狀態流程確認

不需要在基本方案中申辦第三方金流；信用卡線上付款與自動對帳屬未來加購評估項目。

16 / 旅客回查

旅客送出後，仍有辦法查詢預約狀態

透過既有預約查詢流程回看資料；業者 Email 通知可依已啟用的設定與送達情況運作。



旅客查詢自己的預約

不用每次都從頭填資料詢問。

後台掌握預約狀態

有效保留、確認與其他狀態區分。

通知按實際設定提供

Email 及手機推播須依設定、權限與驗證結果，不保證每則必達。

17 / 手機管理

人在外面，手機也能查看預約與房況

既有後台支援 RWD；PWA 基本安裝已導入測試站，持續登入與推播收送仍分階段驗收。



圖片為房型情境素材；行動裝置管理功能以實際已部署版本與登入條件為準。

手機瀏覽器管理

可進入後台操作房型、預約及每日房況。

加入主畫面

PWA 基本安裝功能已部署至展示站。

登入安全仍優先

目前不宣稱永久免登入，安全記住裝置仍待後續開發。

18 / 版型與內容管理

目前開放 5 款網站風格，更多版型持續新增

系統已建置 8 款主題版型，其中 5 款開放選用；未來將不定期增加新款式。

以下展示 8 款已建置主題（含尚未開放的版本；實際可選版型以當期版型中心為準）

01 Classic	02 Dark	03 Evergreen	04 Tech
05 Vista	06 Massively	07 Story	08 Hyperspace

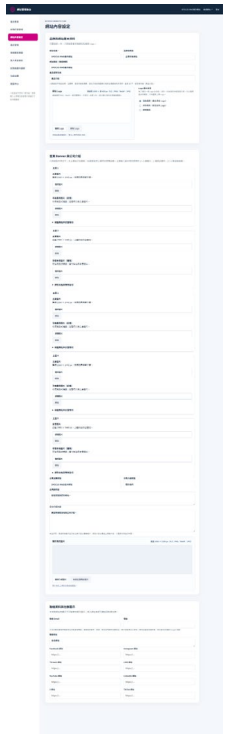
目前開放 5 款供業者選用 | 後續不定期新增風格

品牌 Logo、Banner、房型介紹與聯絡資料共用；切換已開放版型不需重新輸入。

19 / 自行管理網站內容

民宿資訊常要更新，不必每次都找工程師改文字

依既有內容管理功能更新 Logo、Banner、房型、聯絡方式與社群連結。



品牌資料

名稱、Logo、聯絡方式

首頁圖文

Banner 與民宿介紹

房型資料

照片、房價、設備、注意事項

加購功能

最新消息、相簿、FAQ 等依授權啟用

加購模組不代表全部包含在本次標準民宿訂房方案。

20 / 完整營運基礎

主機、網域、SSL 已經包含在這筆年費內

不是只有拿到一個網站版型與一套訂房程式，而是包含標準網站對外運作的基礎服務。

1

網站主機

網站與訂房功能的標準主機空間。

2

.COM 國際網域

一組可代表民宿品牌的國際網址。

3

SSL 安全憑證

提供 HTTPS 安全連線與日常憑證維護。

網站年租 × 訂房模組年費 = 持續使用整套標準包套；不需另列基本主機、基本 SSL 與一組 .COM 年費。

特殊網域、額外主機資源或特別憑證需求依個案另議；本方案屬年繳租賃，非原始碼買斷。

21 / 導入流程

從選版型、準備照片，到開放第一筆預約

以既有系統功能逐步設定；不必一開始把所有加購功能都做齊。

01 確認方案

確認品牌、網站內容與住宿營運方式。

02 準備資料

Logo、民宿介紹、房型照片、設備、價目。

03 建立與檢查

設定房號、開放日期、價格和包棟方案。

04 試用與上線

逐晚驗證房況、預約流程及聯絡方式。

民宿上架後可自行更新房型與日期；操作教學與進階管理功能依目前版本持續完善。

22 / 官網原價

費用透明：首年 NT$10,600，續約 NT$8,600 / 年

以下使用 DFOCUS 民宿訂房銷售頁的標準原價，不採平台會員折扣。

年度方案費用組成

民宿官網年度租金	**NT$5,000 / 年**
訂房管理模組	**NT$3,600 / 年**
首次設定費	**NT$2,000 / 次**

第一年 | 含首次設定

NT$10,600

第二年起 | 每年續約

NT$8,600

續約平均約 NT$717 / 月（以 8,600 ÷ 12 試算，仍採年繳，不是月繳）。

23 / 適合哪些業者

不是每間民宿都需要大型 PMS；先選符合營運規模的工具

DFOCUS 的核心是「自有官網 + 官網預約 + 日常人工確認」。

很適合

✓ 希望建立專屬民宿品牌官網

✓ 以單房或包棟販售為主

✓ 想把電話 / 現場與官網預約集中

✓ 目前仍習慣轉帳或現金收款

需要另外評估

- 必須自動同步多家 OTA
- 需要信用卡金流與自動對帳
- 大型旅館房務 / 會計流程
- 多館大型權限與複雜收益管理

24 / 擴充方向與使用規範

先解決經營日常，再視成長需求增加第三方串接

不把尚未實作的功能包裝成目前已完成的基本服務。

未來評估

第三方線上金流

未來可依金流商資格與介接範圍，評估信用卡、訂金及付款狀態同步。

未來評估

OTA 通路整合

未來可評估透過 Channel Manager 或合格 API，進行房況與訂單資料交換。

未來評估

平台房況導流

與合作平台的日期搜尋房況摘要串接屬規劃 / 試辦方向，不等於 OTA 自動同步。

標準方案目前以人工收款 / 人工確認為核心；API 串接、額外設計與特殊功能另案評估報價。

25 / 常見問題與下一步

看過這套系統後，最常問的四件事

如果您的民宿以單房、包棟及人工確認為主，可以從展示站開始實際了解。

網站一定要由工程師更新嗎？

基本品牌、房型、照片、房價與開放日期，可由既有後台自行管理。

有開放訂房就直接成交了嗎？

不是。旅客提出預約後，依規則有效保留，再由業者確認。

官網年費有含主機與網址嗎？

有。標準包套包含主機、1 組 .COM 國際網域及 SSL。

可以接信用卡或 Booking.com 嗎？

目前基本方案未包含；可依第三方條件另行評估。

正式方案：首年 NT$10,600 / 續約 NT$8,600 / 年

產品介紹 www.ecmd.com.tw/minsu-booking/ | 展示網站 phpdemo.ecmd.com.tw